**Lexus México anuncia la incorporación de Paulina Díaz de Guzmán como nueva Gerente Sr. de Marketing, Comunicación y Relaciones Públicas**

**Ciudad de México, 3 de julio de 2025.-** Lexus México se complace en anunciar la incorporación de Paulina Díaz de Guzmán como su nueva Gerente Sr, de Marketing, Comunicación y Relaciones Públicas, efectiva a partir del 01 de julio de 2025. Reportará directamente a Luis Pérez, vicepresidente de Servicio al Cliente y Lexus de México.

En esta posición, será responsable de liderar la estrategia de comunicación integral de la marca, fortalecer su presencia en medios y consolidar las relaciones institucionales en el mercado mexicano.

Con más de doce años de experiencia en la industria automotriz y de lujo, la llegada de Paulina Díaz de Guzmán marca un paso importante en la evolución estratégica de Lexus en México, reforzando su compromiso con la innovación, la excelencia y la construcción de relaciones sólidas con sus audiencias clave.

Con esta incorporación, Lexus México reafirma su apuesta por el talento de alto nivel y por una comunicación sólida, alineada con los valores de diseño, sofisticación y tecnología que definen a la marca.

¿Quieres saber más? Consulta<https://www.lexus.mx/>

**Contacto de prensa:**

**Ernesto Roy Ocotla**

PR Executive Sr.

[ernesto.roy@qprw.co](mailto:ernesto.roy@qprw.co)

55 8109 0216

-----

**Acerca de Lexus:**

**En 1989, Lexus fue lanzado con el sedán LS y una experiencia para los clientes que ayudó a definir la industria automovilística premium. En 1998, Lexus introdujo la categoría de crossover de lujo con el lanzamiento del Lexus RX. Líder en ventas de híbridos de lujo, Lexus presentó el primer híbrido de lujo del mundo y desde entonces ha vendido más de 1,5 millones de vehículos híbridos.**

**Lexus, una marca global de automóviles de lujo con un compromiso inquebrantable con el diseño audaz y sin concesiones, la artesanía excepcional y el rendimiento atractivo, ha desarrollado su línea para satisfacer las necesidades de la próxima generación de clientes de lujo globales y actualmente está disponible en más de 90 países en todo el mundo.**

**Los asociados y miembros del equipo de Lexus en todo el mundo se dedican a crear experiencias increíbles que son exclusivamente Lexus. experiencias que son exclusivamente Lexus, y que emocionan y cambian el mundo. Para mayor información, entra a** [**www.lexus.mx**](http://www.lexus.mx/)